

2008

IFKA

M

# Mediekonference

Torsdag den 18. september 2008 kl. 8.30 til 12.30

*i samarbejde med Dansk Kommunikationsforening*

## Virksomhederne, medierne og offentligheden

Kom og mød et stort antal kollegaer samt:

• Anker Brink Lund  
*Professor, CBS*

• Jørn Thulstrup  
*Senioranalytiker, IFKA*

• Charlotte Jepsen  
*Adm. direktør, Foreningen af Statsaut. Revisorer*

• Thomas Søby  
*Adm. direktør, IFKA*

• Roy Langer  
*Professor, Handelshøjskolen i Århus*

• Birgit Ford  
*Projektleder, IFKA*

• Jan Horskjær  
*Bestyrelsesmedlem, Dansk Kommunikationsforening*

• Bo Odgaard Rasmussen  
*Projektleder, IFKA*

Dansk Design Center, H.C. Andersens Boulevard 27, København V

# Tilmelding

---

Tilmelding på [www.ifka.dk](http://www.ifka.dk) eller [www.kommunikationsforening.dk](http://www.kommunikationsforening.dk), på e-mail til [info@ifka.dk](mailto:info@ifka.dk) eller [dansk@kommunikationsforening.dk](mailto:dansk@kommunikationsforening.dk) eller ved at sende eller faxe denne formular til IFKA på 33 93 03 67.

- Undertegnede bestiller IFKA's generelle medierapport 2008 inkl. deltagelse for op til to personer på konferencen, kr. 5.800 + moms. Rapporten udleveres på konferencen.
- For medlemmer af Dansk Kommunikationsforening, kr. 4.800 + moms.
- Undertegnede deltager i konferencen, kr. 2.800 + moms.
- Medlemmer af Dansk Kommunikationsforening, kr. 2.200 + moms.
- Kontakt mig for supplerende information.

---

Deltagernavn

---

Deltagernavn

---

Virksomhed/organisation

---

Postadresse

---

E-mail

---

Tlf.

---

# Mediekonferencen 2008

*Virksomhedernes relationer til medierne og offentligheden*

Medieverdenen er tyngt af hundredårige traditioner og samtidig udfordret af ny teknologi, ændrede konjunkturer og nye medier der giver ændrede medievaner. Det har medført alvorlige økonomiske stramminger og ændrede arbejdsvilkår for alle der arbejder med information. På konferencen præsenteres og kommenteres nye analyser der opdaterer om de aktuelle og kommende forhold i medieverdenen, herunder de indbyrdes relationer mellem journalisterne og deres kilder.

IFKA's årlige medieregnskab der i år omfatter interview med ca. 100 udvalgte erhvervs- og nyhedsjournalister fra førende medier, belyser relationerne mellem journalisterne og deres kilder.

## **Årets generelle medierapport indeholder bl.a. følgende:**

- Virksomheder med særligt gode medierelationer samt begrundelser herfor
- Informations- og pressechefer der er særligt gode, samt begrundelser herfor
- Topchefer med særligt gode medierelationer samt begrundelser herfor
- Journalisternes foretrukne kilder når de søger information om virksomheder
- Journalisternes holdning til etiske spørgsmål.

## **Målgruppe**

Den generelle medierapport og konferencen henvender sig til topledelsen og informations- og pressecheferne i private og offentlige virksomheder samt hos myndigheder og organisationer der arbejder professionelt med deres informations- og kommunikationsaktiviteter.

Tilmeldingsfrist: 9. september 2008.  
Priserne fremgår af omstående tilmeldingsblanket.

# Mediekonferencen 2008

IFKA i samarbejde med Dansk Kommunikationsforening

Torsdag den 18. september i Dansk Design Centers store mødesal

8.30 **Ankomst, registrering og morgenkaffe**  
*Ordstyrer: Jørn Thulstrup, senioranalytiker,  
Institut for Konjunktur-Analyse*

9.00 **Velkomst**  
*Jan horskjær  
Bestyrelsesmedlem i Dansk Kommunikationsforening*

9.10 **Det aktuelle mediebillede og et bud på den nærmeste fremtid**  
En opdatering om medieforhold fra en af landets mest kompetente forskere.  
*Anker Brink Lund, professor, Copenhagen Business School*

9.40 **Hovedresultater fra IFKA's Medieregnskab samt tema om etik**  
Hvad er afgørende når journalisterne vurderer kvaliteten af mediarbejdet?  
Hvad er tendensen i 2008 i forhold til tidligere? Hvad mener journalisterne om de etiske aspekter ved erhvervsjournalistik?  
*Birgit Ford og Bo Odgaard Rasmussen, projektledere, IFKA*

10.10 **CSR, Corporate Social Responsibility, fra filosofi til ansvarlighed.** Er CSR varm luft eller et aktivt bidrag til virksomhedens vækst og indtjening? Hvem bør og hvem bør lade være - og hvordan bliver virksomheder ansvarliggjort i danske medier? Første præsentation af et omfattende studie, udarbejdet af Roy Langer og Mark Ørsten, af 30 større virksomheders image og ansvarliggørelse fra 1990'erne til 2000-tallet.  
*Roy Langer, professor i corporate communication, Handelshøjskolen i Århus*

10.40 **Pause**

11.00 **Journalisten mellem kilder og offentlighed**  
Mikrofonholdere, kaninjægere, kapitalens lejesvende. Der sættes mange etiketter på journalister. Hvordan er vilkårene i krydsfeltet mellem journalister, kilder og offentlighed?  
*Charlotte Jepsen, adm. direktør, Foreningen af Statsaut. Revisorer*

11.30 **TV-Avisens prioritering af erhvervsstoffet og samspillet med kilderne.** Afgørende faktorer i prioriteringen af DR's erhvervs-historier. Ressourcer til undersøgende journalistik. Spillereglerne i samspillet mellem journalist og kilde.  
*Nyhedschef Ulrik Haagerup, DR*

12.00 **Paneldebat - spørgsmål**

12.30 **Afslutning**