

# Politisk valgkamp i socialt mediemiljø

Hvordan bruger politikerne de sociale medier til at afsætte deres politiske budskaber og hvad er konsekvenserne for politikerne og borgerne? Og ikke mindst hvordan skal journalister navigere i forhold til denne digitale offentlighed?

## Få svarene på Journalistikkens Dag

**fredag 13. november 2009** i Frøberts Auditorium på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Århus.

Journalistikkens Dag er i år arrangeret af delprojektet Synlighedens Offentlighed under Forskningsprojektet Digital Urban Living.

---  
 Arrangementet er gratis og inkl. forplejning, men har begrænsede pladser. Af hensyn til forplejning kræves **tilmelding senest 6. november** til Hanne Hur Bertelsen, hhb@dmjx.dk

## Program Journalistikkens Dag fredag 13. november 2009

- 09:00 – 09:30 Blød opstart med kaffe og rundstykker
- 09:30 – 10:00 **Velkomst: Synlighedens Offentlighed**  
v/Lars Holmgaard Christensen, forskningschef i nye medier, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- 10:00 – 10:30 **Mapping og visualisering af brugernes data i sociale medier**  
v/Nils Mulvad, specialist i analytisk journalistik, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole/Kaas&Mulvad og Kristian Strøbech, faglig leder i nye medier, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- 10:30 - 11:00 **Selskabelighedens Politik – Unge og Politik i Sociale Medier**  
v/ Johannes Andersen, samfundsforsker, Aalborg Universitet
- 11:00 – 12:00 **Sociale Medier og EU-valget: Hvordan fungerede de sociale medier under EU-valget?**  
v/Emilie Turunen, MEP for SF  
Spørgepanel af journalister: Nikolaj Thyssen, Information, Uffe Tang, Berlingske Tidende, Lars Bjerg, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- 12:00 - 13:00 Frokost
- 13:00 – 13:30 **De traditionelle mediers valgkamp – kommunal valgkamp i massemedierne**  
v / Roger Buch, kommunalvalgsforsker, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- 13:30 – 14:00 **Offentlighedens nye grænseflader**  
v/Jacob Linaa, medieforsker, Aarhus Universitet
- 14:00 – 14:30 Kaffe og kage
- 14:00 – 15:30 **Hvad betyder de sociale medier i kommunalvalget og hvordan dækker man kommunal valgkamp i sociale medier – skal man dække den digitale valgkamp?:**  
Panel af Kommunalvalgspolitikere i Århus i diskussion med panel af journalister: Nikolaj Thyssen, Information, Uffe Tang, Berlingske Tidende, Lars Bjerg, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole samt lokale journalister
- 15:30 Opsamling med dagens 'ta-med-hjem pointer'