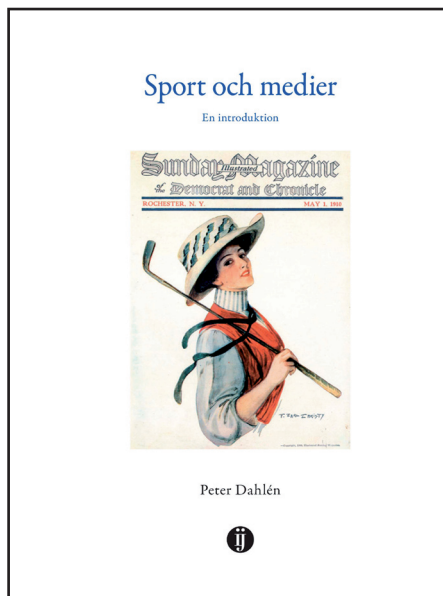


# AKTUELL BOK FRA IJ-FORLAGET



*Peter Dahlén*

## Sport och medier

En introduktion

Sport genomsyrar i dag den kulturella offentligheten och är en del av den globala nöjesmarknaden. Sportens stjärnor är stilikoner med djupa förankringar i modeindustrin samtidigt som de tillhör samhällets mest värderade personer. Inget av detta hade varit möjligt utan medier som press, radio, film, tv, videospel och Internet. Det är via de berättelser som formas i och cirkulerar mellan olika medier som framgångsrika idrottare blir kända för den stora allmänheten. Sport har med andra ord stor kulturell, social, ekonomisk och ideologisk betydelse för dagens samhällsliv.

Peter Dahlén är førsteamanuensis ved Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen, samt professor II i idrettshistoria ved Norges idrettshøgskole, Oslo. Han skrev sin doktorsavhandling om den svenska radiosportens historia och har publicerat en rad artiklar om medier och populærkultur.

Detta och mycket annat behandlas i denna bok. Syftet är att ge en introduktion till forskning och teorier om förhållandet mellan sport och medier. Med utgångspunkt i den historiska utvecklingen av medierad sport behandlas såväl mediesportens produktionsmässiga betingelser som dess publikmässiga aspekter och textmässiga representationer av exempelvis kön, etnicitet och nationalism. I slutet av varje kapitel finns en utförlig litteraturlista för alla som söker underlag till egna studier på området.

KLIPP UT KUPONGEN OG SEND DEN TIL HØYSKOLEFORLAGET VIA POST ELLER TELEFAKS. DU KAN OGSÅ SENDE OSS EN E-POST.

## Sport och medier

kr 449,- • 628 sider • Heftet • ISBN 978-82-7147-254-2

Firma: .....

Navn: .....

Adresse: .....

Postnr.: ..... Sted: .....

Telefon: ..... Telefaks: .....

E-post: .....

Ja takk, vi ønsker å motta informasjon fra forlaget på e-post om lignende bøker.

Send til:

 **FORLAGET**

Gimlemoen 19  
4630 Kristiansand

Telefon 38 10 50 00

Telefaks 38 10 50 01

Internett hoyskoleforlaget.no

**E-post** [post@hoyskoleforlaget.no](mailto:post@hoyskoleforlaget.no)