

# Årsberetning 2005-2006

Sammenslutningen af medieforskere i Danmark

## 1. Bestyrelsen

Alle bestyrelsesmedlemmer og suppleanter modtog genvalg på sidste års generalforsamling. Hermed har bestyrelsen bestået af formand Tore Hauerbach (DR), næstformand Gunhild Agger (AAU), kasserer Unni From (AU), Lisbeth Thorlacius (RUC) og Heidi Philipsen (SDU). Hertil kommer tre suppleanter, som har indgået på lige fod i bestyrelsesarbejdet. De tre suppleanter er Lisbeth Clausen (CBS), Mark Ørsten (RUC) og Gitte Stald (KU).

Bestyrelsen vælges i henhold til vedtægterne for et år af gange, og hermed er alle bestyrelsesmedlemmer på valg.

Unni From, Lisbeth Clausen og Gitte Stald genopstiller til bestyrelsen, mens de øvrige medlemmer af bestyrelsen træder ud af bestyrelsen efter 2 og 3 år. Da der er behov for yderligere to medlemmer af bestyrelsen samt 3 suppleanter har bestyrelsen kontaktet en række medlemmer, og opfordret dem til at kandidere til valget til bestyrelsen. I øvrigt er alle medlemmer via medlemslisten blevet opfordret til at opstille.

## 2. Seminar 2005

Sidste år afholdte Smid endagsseminaret "Hverdagen i medierne" på Copenhagen Business School. Bestyrelsen valgte med seminaret et alternativ til det traditionelle årsmøde, da Ålborg i 2005 var vært for "Den 17. nordiske medieforskerkonference", som tiltrak mange danske medieforskere.

Seminaret "Hverdagen i medierne" bød på oplæg fra både medieforskere og ansatte i medie- og rådgivningsvirksomheder. Der var ca. 45 deltagere, heraf en del studerende. På baggrund af seminaret har Heidi Philipsen og Unni From i samarbejde med Mediekulturs redaktion redigeret et dobbeltnummer af Mediekultur med titlen 'Hverdagen i medierne – medierne i hverdagen' som udkommer i januar 2007.

Bestyrelsens konkluderede i sin evaluering af seminaret, at selve arrangementet fungerede tilfredsstillende, men at tilslutningen blandt medlemmer var beskedent, skønt arrangementet var gratis. Udbuddet af seminarer og konferencer er vokset betragteligt i de senere år, og det er en udfordring at tilbyde et markant alternativ.

Bestyrelsen har i årets løb diskuteret fremtiden for foreningens årsmøder, herunder behovet for et samlet arrangement for foreningens medlemmer. Årsmødet 2006 bygger på erfaringerne fra de foregående år, og der er således ikke truffet beslutning om at anvende

ressourcerne anderledes end i foregående år. Det er dog bestyrelsens opfattelse, at der er behov for en intern dialog i Smid omkring aktiviteterne i foreningen.

Bestyrelsen besluttede i 2005, at der kun vil blive arrangeret årsmøder i Smid hvert andet år, så der ikke opstår konkurrence mellem årsmødet og den nordiske medieforskerkonference.

### **3. Samarbejde med Mediekulturs redaktion**

Som tidligere har Mediekulturs redaktion arbejdet selvstændigt og uafhængig af bestyrelsen. Heidi Philipsen fra Smid's bestyrelse har også været medlem af Mediekulturs redaktion, og det har været med til at skabe grundlag for en tættere dialog mellem bestyrelsen og redaktionen end tidligere.

Smid's kasserer Unni From har samarbejdet med Mediekultur for at opnå en bedre økonomistyring. I forsommeren opfordrede bestyrelsen Mediekulturs redaktion til at finde en ny kasserer, da det i flere år har knebet med at fremlægge et tilfredsstillende regnskab for generalforsamlingen. Fra sommeren 2006 har John Thorup (KU) overtaget kassererposten i Mediekulturs redaktion.

### **4. Øvrige aktiviteter**

- Gunhild Agger har i årets løb fungeret som Smid's repræsentant i planlægningen af den næste nordiske medieforskerkonference i 2007.
- Smid er blevet opfordret til sammen med de nordiske søsterorganisationer at støtte ICA-konferencen (International Communication Association) i 2007. Opfordringen kommer fra Sonia Livingstone, som gerne så de nordiske forskerforeninger stå for et socialt arrangement under konferencen, eller være co-sponsorer til receptionen med ca. 2000 deltagere. Smid's bestyrelse har som udgangspunkt forholdt sig positivt til forslaget, der kunne give Norden værdifuld eksponering. Smid har kontaktet de nordiske søsterorganisationer, men der er endnu ikke samlet tilstrækkelig støtte til forslaget.

### **4. Økonomi**

Bestyrelsen har de sidste to år haft fokus på at forbedre foreningens økonomi. Der er tidligere år blevet tæret kraftigt på kassebeholdningen, hvilket bestyrelsen har anset for problematisk. Der er derfor stillet krav til Mediekulturs redaktion om bedre økonomistyring, og i planlægningen af seminar og årsmøde har bestyrelsen sigtet mod at få arrangementerne til at løbe rundt. Desuden blev det på generalforsamlingen i 2005 besluttet at hæve kontingentet til 700,00 kr. (350 for ph.d.-studerende).

Der er nu ca. 70 medlemmer, som benytter sig af foreningens mulighed for at betale kontingent over PBS. Vi vil gerne opfordre til, at flere tilmelder sig.

Yderligere information om foreningens økonomi findes i årsregnskabet, som Kasserer Unni From fremlægger på generalforsamlingen.

/ Tore Hauerbach, formand