



ISBN 978 87 7934 511 9

295 sider

Pris: 298,00 kr.

Udkommer 15. dec 2010

PRESSEKONTAKT:

HANNE BRUUN

Lektor, ph.d., Institut
for Informations- og
Medievidenskab, Aarhus
Universitet.

Tlf.: 89 42 92 30

E-post: imvkhb@hum.au.dk

KIRSTEN FRANSDEN

Lektor, ph.d., Institut
for Informations- og
Medievidenskab, Aarhus
Universitet.

Tlf.: 89 42 92 21

E-post: imvksf@hum.au.dk

Underholdende TV

Redigeret af Hanne Bruun og Kirsten Frandsen

Tv leverer i stigende grad underholdning: Programmer om boligen, haven, mad, sport, rejser og forbrug udfylder sammen med satire, sport og reklamer en stor del af sendefloden. Denne bog sætter fokus på, hvad tv-underholdning egentlig er i dag, hvor programmerne indgår i et komplekst landskab sammen med de nye digitale mediers tilbud.

Underholdende tv beskriver underholdning som en særlig relation mellem det audiovisuelle produkt og modtageren, hvor ikke blot oplevelsen og afsenderens intention, men også produktionen og programmernes æstetik er afgørende faktorer. Bogen undersøger denne relation gennem analyser af udvalgte danske underholdningsprogrammer og -genrer, mens et afsluttende appendiks gengiver og præsenterer talmaterialet bag konklusionerne.

Tilsammen giver bogens ni bidrag for første gang et nærbillede af, hvordan det underholdende som et særegent fænomen fungerer i dansk tv – hvor den globale tv-kultur og internationale tv-økonomi spiller en central rolle.